

# KEBAB & CO.

kebab bar

## Dossier de apresentação

### O KEBAB GOURMET



## 1. APRESENTAÇÃO

Kebab&Co Kebab Bar é a mais recente sensação no mercado português na área do kebab. Muitos novos espaços estão a abrir com kebab ou introduzi-lo num estabelecimento já existente. Tornando a concorrência cada vez mais feroz.

Então, como se destacar? É simples! Investindo numa marca que visa a qualidade do produto e nas instalações, não esquecendo a imagem e a importância que esta têm junto do consumidor.

É importante contar com quem está realmente preparado para dar o suporte e assessoria que precisa para gerir o negócio.

Somos uma empresa que oferece aos seus parceiros uma solução integrada (FORMAÇÃO + PUBLICIDADE + MATERIAL) e com resultados à vista.

A Kebab&Co - Kebab Bar nasceu em 2008 na cidade de Leiria e oferece um novo conceito de comida casual que representa uma alternativa rápida e saudável baseada na alimentação turca-mediterrânica e adaptada ao gosto português.

### O CONCEITO

Um novo conceito de comida casual que representa uma alternativa rápida e saudável baseada na alimentação turca-mediterrânica e adaptada ao gosto português.

A novidade, originalidade e qualidade do kebab está a provocar um espectacular crescimento em todo o mundo e aos poucos conquistando os portugueses que cada vez mais se rendem a este tipo de comida, tornando-a um verdadeiro fenómeno.

Um serviço rápido onde o produto é elaborado no momento e à frente do cliente com ingredientes de primeira qualidade.

## 2. A OFERTA

Os nossos Kebabs têm um sabor inconfundível, trabalhamos com os melhores fabricantes e utilizamos carne 100% bife de Vitela/Peru ou Frango tornado-o sem sombra de duvidas um Kebab Gourmet. Existem outro tipo de rolos - carne picada que não apresentam a mesma qualidade e compromete o nosso objectivo e sabor que queremos oferecer ao consumidor.

Para além da carne de Kebab temos alternativas validas e apreciadas pelo grande publico. O famoso Falafel, medalhões 100% vegetais e o Hamburguer turco Kofte.



**FALAFEL**



**KOFTE**

## KEBAB NO PRATO



## 3. AS VANTAGENS PARA O CLIENTE

Kebab&Co. Kebab Bar foi pensado para oferecer ao cliente todo um conjunto de condições que permita ter a sua confiança. Apostamos não só na qualidade do nosso produto mas também numa comunicação eficaz e num atendimento transparente. Aliamos o serviço de bem servir com originalidade do produto e a satisfação do cliente.

- Refeição rápida e saudável
- Diversas soluções de consumo: Take-away, Local ou To Go
- Produto de qualidade
- Transparência no momento da confecção
- Conceito com notoriedade crescente em Portugal

# Dossier de apresentação

## 4. O ESPAÇO

Um dos principais factores de êxito do negocio é a eleição do melhor local possível para a cidade em questão.

Preferencialmente deverá ser localizado junto de grande fluxo pedonal e perto de universidades, zonas turísticas ou zonas de diversão nocturna. Outra alternativa serão os Centros Comerciais.

Nós na Kebab&Co, daremos aconselhamento relativamente ao local e graças à nossa experiência podemos identificar o potencial do local escolhido.

A decoração do nosso espaço é contemporâneo e adequado a uma larga faixa etária, porque acreditamos que os nossos kebab é para toda a pessoa independente a idade, sexo ou estrado social.

Entre restaurantes e incorporações no espaços de Parceiros, a Kebab&Co. conta já com 25 pontos de venda em todo o País.



**KEBAB & CO.**  
kebab bar

## 5. PROPOSTA PARCEIRIA

A nossa proposta de parceria traduz-se em duas modalidades possíveis:

- **Shop in Shop:** Aproveitando um espaço comercial em funcionamento é criado um área exclusiva e devidamente sinalizada oferecendo aos habituais clientes uma nova oferta de produtos e possibilidade de angariar novos clientes.
- **Restaurante:** Adequação integral de local para implementação do conceito Kebab&Co. Kebab Bar.

Variável assim no investimento necessário e rentabilidade esperada, adequando a nossa oferta às expectativas do Parceiro e beneficiando desde já de um encontro rentável entre as duas partes.

É um negocio com índice de risco baixo já que a procura deste tipo de produto está a crescer, vai ter ao seu dispor todas as ferramentas necessárias para vender estando 100% concentrado no atendimento ao cliente.

Oferecemos ainda o nosso “Know How” que é fundamental para começar o novo negócio. Desde a confecção do produto passando pelas técnicas de venda até à manutenção da maquinaria.

## 6. VANTAGENS

### Porquê Kebab&Co. Kebab Bar?

- O investimento mais baixo do sector da restauração (Low Cost);
- O negócio fácil de gerir - Não necessita de cozinheiro e pronto a funcionar a partir de 2 pessoas;
- Um sistema de negocio chave na mão e com êxito comprovado;
- Imagem de marca - Neste momento com 20 Parceiros Kebab&Co.Express;
- Transmissão de "saber fazer»;
- Formação inicial e continua;
- Fornecedores 100% homologados;
- Assistência técnica e acessória de gestão durante a duração do contrato;
- Aliança entre o conhecimento do Franchisador e cada parceiro da rede;
- Controlo continuado do Franchisador sobre a evolução das condições e exigências de mercado;
- Marketing centralizado e nacional;
- Maior poder negocial junto dos fornecedores;
- Notoriedade de uma marca e fiabilidade de um conceito em Franchising;
- Preços competitivos para o cliente;
- Ganhos na margem de comercialização de produtos pela aquisição em massa de toda a rede.

Para mais informação contacte-nos ou viste o nosso website [www.kebabcoexpress.com](http://www.kebabcoexpress.com),  
Estaremos sempre disponíveis para poder receber na nossa loja em Leiria.

Para isso marque com antecedência uma reunião.

## 6. FICHA TÉCNICA

MARCA	Kebab&Co. - Kebab Bar
INICIO DE ACTIVIDADE	2008
INICIO DE EXPANSÃO	2010
CONTACTOS	Departamento de Expansão
WEB/ EMAIL	<a href="http://www.kebabcoexpress.com/">www.kebabcoexpress.com/</a> <a href="mailto:info@kebabcoexpress.com">info@kebabcoexpress.com</a>
TELEFONE	+351 966 480 127
MORADA	Zona Industrial do Casal Cego, Armazém 3 2420-315 Covinhas/Leiria
INVESTIMENTO INICIAL (DIREITO DE ENTRADA INCLUIDO)	65.000€
ÁREA PADRÃO	60m <sup>2</sup>
ROYALTIES	Sem royalties
FUNDO NACIONAL DE PUBLICIDADE	1,5% sobre as vendas